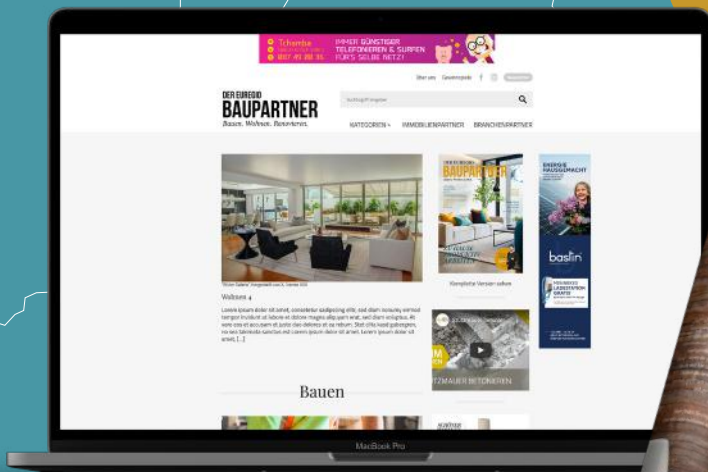


# DER EUREGIO BAUPARTNER

*Bauen. Wohnen. Leben.*

ALLES, WAS SIE AN WERBUNG BRAUCHEN!  
Entdecken Sie uns.  
Jetzt auch **online!**



MEDIADATEN 2021-22



## Liebe Baupartner & potenzielle Baupartner,

mein Name ist Anke Mayntz und im Namen unseres Vertriebsteams freut es mich, Sie an dieser Stelle begrüßen zu dürfen.

### Der Euregio Baupartner entwickelt sich weiter!

Die ersten Ausgaben unseres Print-Magazins DER EUREGIO BAUPARTNER waren große Erfolge. Als Leitfaden für angehende Bauherren konzipiert, zielte unser Magazin darauf ab, Bauherren mit den richtigen Partnern zur Realisierung ihrer Projekte zusammenzubringen. Insofern stellte unser Magazin nicht nur nützliche und praktische Inhalte in Form von interessanten Beiträgen bereit, sondern es stellte ebenso eine Präsentationsplattform für Fachbetriebe aus der gesamten deutschsprachigen Euregio dar. Nun gehen wir einen Schritt weiter.

Denn zu unserem Magazin gesellt sich eine neue und topmoderne Webseite. Auf dieser finden User nicht nur Beiträge aus dem aktuellen Magazin, sowie aus vergangenen Ausgaben, sondern auch regelmäßig neue und hochaktuelle Inhalte.

Unsere Webseite [www.euregio-baupartner.eu](http://www.euregio-baupartner.eu) ist keine rein gewöhnliche Webseite. Wir wollten etwas erschaffen, das es so noch nicht gibt. Also haben wir ein Branchenverzeichnis und ein Immobilienportal in unsere Webseite integriert.

Das Besondere? Sowohl der BRANCHENPARTNER, als auch der IMMOBILIENPARTNER funktionieren euregional und damit grenzüberschreitend! Wer Dienstleister, Handwerker, Immobilienmakler etc. sucht und in einer Grenzregion wohnt, der lässt sich nicht von fiktiven Linien aufhalten und so tun wir das auch nicht.

Doch damit nicht genug! Denn der EUREGIO BAUPARTNER hat sich auch thematisch weiterentwickelt. Bisher haben wir uns primär den Themen Bauen. Wohnen. Renovieren. gewidmet. Dabei interessieren nicht nur wir uns, sondern auch unsere Leser und potenziellen User dafür, wie es sich in der Euregio lebt.

Zukünftig heißt es also:

### Der EUREGIO BAUPARTNER Bauen. Wohnen. Leben.

Das bedeutet, in jeder Magazin-Ausgabe und auf unserer Webseite findet ihr in Zukunft neben informativen und spannenden Beiträgen rund ums Bauen, Wohnen und Renovieren, auch Reportagen, Interviews, Tipps und Berichte zum euregionalen Lifestyle.

Seid gespannt.  
Wir sind es auch.

Liebe Grüße,



# ÜBERSICHT

PHILOSOPHIE .....	4
MAGAZIN .....	5
<b>Pakete</b>	
ALL INCLUSIVE .....	7
STARTER, MEDIUM & PREMIUM .....	9
CORPORATE & JAHRESABO .....	11
<b>Print - Werbeanzeigen</b>	
KLASSISCH .....	13
SONDERPLATZIERUNG .....	13
<b>Web - Webbanner</b> .....	15
<b>Web - Branchenpartner</b>	
STANDARD-EINTRAG .....	17
PREMIUM-EINTRAG .....	17
<b>Web - Immobilienpartner</b>	
PROFILEINTRAG .....	19
IMMOBILIE DES MONATS .....	19
<b>Text - Advertorials &amp; redaktionelle Texte</b>	
ADVERTORIAL / WERBETEXT .....	21
PRODUKTPRÄSENTATION .....	23
UNTERNEHMENSPORTRAIT .....	23
INTERVIEW .....	23
ANSPRECHPARTNER .....	24
ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN .....	25
NOTIZEN .....	26

# PHILOSOPHIE

## Grenzüberschreitend, euregional und ganzheitlich werben

Der EUREGIO BAUPARTNER ist eine optimale Werbeplattform für Handwerker, Dienstleister, Einzel- und Großhändler und Immobilienmakler mit Klientel aus der Euregio und eignet sich auch ideal für Standortmarketing. Er gliedert seine Beiträge in folgende Themenbereiche:

- **BAUEN & RENOVIEREN**
- **WOHNEN**
- **LEBEN IN DER EUREGIO**
- **INSPIRATION & TRENDS**

## Maximale Sichtbarkeit in Print, Web, Social Media & Radio!

Primäre Werbemedien sind ein hochwertig designtes und produziertes Print-Magazin, das auf eine sehr loyale und interessierte Stammlerschaft zurückgreifen kann und eine Webseite, die frisch entwickelt mit einem modernen Erscheinungsbild überzeugt und durch den BRANCHENPARTNER und den IMMOBILIENPARTNER Usern ein nützliches und vor allem grenzüberschreitendes Suchinstrument bereitstellt, das es so noch nicht gibt.

Neben Print und Web bieten wir ebenso Formeln zur Bewerbung in den sozialen Netzwerken an. Wir arbeiten eng mit dem Belgischen Rundfunk und dem Hitradio (= 100'5) zusammen, um Radiowerbung möglich zu machen.

Wer nach weiteren Werbemaßnahmen sucht, der findet hier einen Auszug an zusätzlichen Möglichkeiten:

- Stand auf den wichtigsten Baumessen
- City Lights
- Werbung auf Großanhängern
- BRF Radio / 100,5 Hitradio
- Social Media
- usw

## Vorteile, die überzeugen

### **GRENZÜBERSCHREITENDE WERBUNG**

Profitieren Sie von einer maximalen Sichtbarkeit im gesamten Einzugsgebiet der deutschsprachigen Euregio.

### **VIELFÄLTIGE FORMATE**

Nutzen Sie unsere Vielfalt an Print- und Online-Werbeformaten: klassische Werbeanzeigen, Webbanner, Textbeiträge wie Unternehmensportraits, Produktpräsentationen oder Interviews, Postings, Radiospots uvm.

### **HOCHWERTIGE DARSTELLUNG**

Ihre Beiträge werden aufwendig gestaltet und hochwertig präsentiert. Ein starkes und lebendiges Layout ist der Schlüssel zu einem erstklassigen Design und ansprechender Werbung.

### **UM SIE KÜMMERT SICH EIN GANZES TEAM**

Vertriebler, Vermarkter, Grafiker, Texter, Fotografen und Projektbetreuer setzen sich für die richtige Darstellung Ihres Unternehmens, Ihres Produktes und/oder Ihrer Marke ein.

## Webseite

Entdecken Sie unsere neue Webseite unter **[www.baupartner-euregio.eu](http://www.baupartner-euregio.eu)** und gehören Sie zu den Ersten, die unser neues Online-Format als Werbe- und Präsentationsplattform nutzen. Werden Sie ein Teil unseres wachsenden Netzwerks und profitieren Sie von einmaligen Vorteilen, die sich Ihnen hier eröffnen.

### **ALLES, WAS SIE AN WERBUNG BRAUCHEN!**

Werben Sie aufmerksamkeitsstark auf unserer Internetseite und lernen Sie die verschiedensten Formate kennen, die wir extra für Sie entwickelt haben. Mit unseren Webbannern lenken Sie das Auge des Betrachters auf Ihr Produkt oder Unternehmen. Der Videoplayer auf unserer Startseite ist mit Absicht an auffälliger Stelle platziert, um Klicks zu provozieren. Mit Textbeiträgen werden Sie als kompetenter und wissensstarker Partner wahrgenommen und Gesucht&Gefunden werden Sie, wenn Sie sich unserem Branchenpartner oder Immobilienpartner anschließen.

# MAGAZIN

## Inhalt

Dies erwartet Sie in unserer nächsten Ausgabe:

- Innovationen im Küchenbereich
- Deko & Accessoires im Wohnbereich
- Sonnenschutz im Innen- & im Außenbereich
- Home Office
- Gartengestaltung
- Urbanismus
- Badumbau
- Gemüseanbau uvm.

Darüber hinaus finden Sie im nächsten Heft nützliche Expertentipps zu den verschiedensten Themen. Wir stellen ein Bauprojekt vor und sind für Sie « Unterwegs in der Euregio ».

## Zielgruppe

*Unsere Zielgruppe ist zwischen 25 und 59 Jahre alt und bewegt sich in der gesamten deutschsprachigen Euregio.*

*Thematisch werden zukünftige Bauherren angesprochen, Hausbesitzer, die Bau- und Umbau-maßnahmen, Sanierungs- und Renovierungsarbeiten planen und all diejenigen, die sich neben Handwerk und Dienstleistungen für hochwertige Produkte und für das Leben und den Lifestyle in der Euregio interessieren.*

## Magazindaten



**6. Auflage**  
2021 - 2022



**Erscheinungstermin**  
Herbst/Winter 2021



**Anzeigenschluss**  
30 Tage vor Erscheinung

**Falls die Anzeige nicht von uns gestaltet wird,** bitten wir um Anlieferung der Druckunterlagen bis spätestens **vier Tage vor Anzeigenschluss.**

**Datenversand:** per E-Mail an [info@euregio-baupartner.eu](mailto:info@euregio-baupartner.eu)

## Wichtige Angaben

**Erscheinungsweise:**  
1 x jährlich

**Technische Angaben:**  
Magazinformat: 210 mm breit x 297 mm hoch.

**Druck:**  
Bogen-/Rollenoffsetdruck,  
PUR-Klebebindung.

**Druckunterlagen:**  
Die Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung druckfertiger PDF-Dateien (X-3 Standard) mit farbverbindlichem Andruck (Bilder: 300 dpi).

Unser Magazin & unsere Webseite bleiben kostenfrei.  
Wir möchten erreichen, informieren und begeistern.

[euregio-baupartner.eu](http://euregio-baupartner.eu)

## *Perfekt kombiniert*

Sind Sie an einer Kombination aus Print & Web interessiert? Hier finden Sie Pakete in 4 verschiedenen Preisklassen, die, von der Anzeige in unserem Print-Magazin über Webbanner, bis hin zum Textbeitrag oder sogar einem Radiospot alles abdecken, was Sie zur optimalen Bewerbung Ihres Produktes oder Unternehmens benötigen.



# Pakete

# Print, Web, Radio & Video

## STARTER



**PRINT**  
1/3 Anzeige

**WEB**  
1 Banner

- im gleichen Look wie Anzeige
- Medium Rectangle
- Format: 300 x 250 px

**Laufzeit:** 1 Monat

### Inbegriffen:

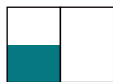
- ✓ **GRATIS** Standard-Eintrag im Branchenpartner
- ✓ Gestaltung der Anzeige
- ✓ Gestaltung des Banners

## ANGEBOT

**Wert:**  
~~805 €\*~~

**Ihr Preis:**  
**725 €\***

## MEDIUM



**PRINT**  
1/2 Anzeige

**WEB**  
1 Textbeitrag « Advertorial »  
1 Banner

- im gleichen Look wie Anzeige
- Medium Rectangle
- Format: 300 x 250 px

**Laufzeit:** 1 Monat

### Inbegriffen:

- ✓ Materialsichtung
- ✓ Bildbearbeitung
- ✓ **GRATIS** Korrekturlesen
- ✓ **GRATIS** Standard-Eintrag im Branchenpartner
- ✓ Gestaltung der Anzeige
- ✓ Gestaltung des Banners
- ✓ 1 Posting auf der Facebook-Seite des Euregio-Baupartners

### Nicht inbegriffen

- ✗ Textarbeiten

## ANGEBOT

**Wert:**  
~~1.115 €\*~~

**Ihr Preis:**  
**1.000 €\***

## PREMIUM



**PRINT**  
1/1 Anzeige

**WEB**  
1 Textbeitrag « Advertorial »  
1 Banner

- im gleichen Look wie Anzeige
- Medium Rectangle
- Format: 300 x 250 px

**Laufzeit:** 1 Monat

**RADIO**  
1 Radiospot (BRF)

- 25 Ausstrahlungen - 8 sek.
- - 2 Partner pro Spot

**VIDEOPLAYER**

- 1 Video vom Kunden angeliefert
- Platzierung auf Startseite

**Laufzeit:** 1 Woche

### Inbegriffen:

- ✓ Banner-Gestaltung
- ✓ Textarbeiten
- ✓ Materialsichtung
- ✓ Bildbearbeitung
- ✓ **GRATIS** Korrekturlesen
- ✓ **GRATIS** Standard-Eintrag im Branchenpartner
- ✓ Gestaltung der Anzeige
- ✓ 1 Posting auf der Facebook-Seite des Euregio-Baupartners

### Nicht inbegriffen

- ✗ Video -Produktion oder -Bearbeitung

## ANGEBOT

**Wert:**  
~~3.285 €\*~~

**Ihr Preis:**  
**2.950 €\***

## *Perfekt kombiniert*

Sind Sie an einer Kombination aus Print & Web interessiert? Hier finden Sie Pakete in 4 verschiedenen Preisklassen, die, von der Anzeige in unserem Print-Magazin über Webbanner, bis hin zum Textbeitrag oder sogar einem Radiospot alles abdecken, was Sie zur optimalen Bewerbung Ihres Produktes oder Unternehmens benötigen.



# Pakete



# Print, Web, Radio, Video & Social

ALL-IN



## PRINT

### 1/1 Anzeige

- Innencover oder Rückseite

### 1 Textbeitrag

- Unternehmensportrait, Produktpräsentation oder Interview



## WEB

### Premieeintrag im Branchenpartner

### 12 Webbanner

- 1 pro Monat
- Platzierung: min. 8 von 12 Webbannern auf der Startseite
- min. 4 davon im aufmerksamkeitsstärkeren Format (Leaderboard + Medium Rectangle oder Skyscraper + Medium Rectangle)



### 1 Textbeitrag

- 1 x aus PRINT, aufbereitet für WEB
- 1 x Unternehmensportrait, Produktpräsentation oder Interview



## RADIO

### 2 Radiospots (BRF & 100'5)

- 2 x 25 Ausstrahlungen - 8 sek.
- 2 Partner pro Spot



## VIDEOPLAYER

- 1 Video vom Kunden angeliefert
- Platzierung auf Startseite (Sidebar)



**Laufzeit:** 1 Woche



## SOCIAL MEDIA

### 2 Postings

- Facebook-Seite des Euregio-Baupartners

### Inbegriffen:

- ✓ Banner-Gestaltung
- ✓ Textarbeiten
- ✓ Materialsichtung
- ✓ Bildbearbeitung
- ✓ **GRATIS** Korrekturlesen
- ✓ **GRATIS** Eintrag im Branchenpartner
- ✓ Gestaltung der Anzeige

### Nicht inbegriffen

- ✗ Video -Produktion oder -Bearbeitung

## ANGEBOT

Wert:

~~8.885 €\*~~

Ihr Preis:

**8.000 €\***

## *Ihre Werbefläche auf unserer Webseite*

Sie möchten optisch auffallen und die User nicht nur auf Ihr eigenes Produkt und Unternehmen aufmerksam machen, sondern sie mit einem Klick auch auf die eigene Webseite locken? Dann sind Banner genau das Richtige für Sie.



# Pakete

# Web

## JAHRESABO



### WEB

- 1 WEBBANNER / MONAT

### Im Detail

- ✓ 1 Webbanner pro Monat
- ✓ Laufzeit: 12 Monate
- ✓ Platzierung: Min. 8 von 12 Webbannern auf der Startseite  
Min. 4 davon im aufmerksamkeitsstärkeren Format.
- ✓ Formate:
  - Leaderboard + Medium Rectangle oder
  - Skyscraper + Medium Rectangle
- ✓ Gestaltung der Banner

### ANGEBOT

Wert:

~~2.710~~ €\* (GIF)

Ihr Preis:

**2.450 €\***

## Anzeigen, die im Gedächtnis bleiben







Ausdrucksstark, bildgewaltig und vor allem lebendig soll es sein? Dann platzieren Sie Ihre Anzeige in unserer nächsten Ausgabe des Euregio-Baupartner Magazins. Obendrauf gibt es einen Eintrag in unserem grenzüberschreitenden euregionalen Branchenverzeichnis.






# Print

# Werbeanzeigen

## KLASSISCH

SPOTLIGHT		1 Bild, inkl. Produkt- beschreibung & Webseite	<b>150 €*</b>
1/8 SEITE		90 x 62 mm inkl. Standard-Eintrag im Branchenpartner	<b>265 €*</b> + 30 € Gestaltung
1/3 SEITE		65 x 277 mm inkl. Standard-Eintrag im Branchenpartner	<b>550 €*</b> + 30 € Gestaltung
1/2 SEITE		190 x 133,5 mm inkl. Standard-Eintrag im Branchenpartner	<b>750 €*</b> + 30 € Gestaltung
1/1 EINZEL		190 x 277 mm inkl. Standard-Eintrag im Branchenpartner	<b>1.320 €*</b> + 30 € Gestaltung
2/1 DOPPEL		400 x 277 mm inkl. Standard-Eintrag im Branchenpartner	<b>2.020 €*</b> + 30 € Gestaltung

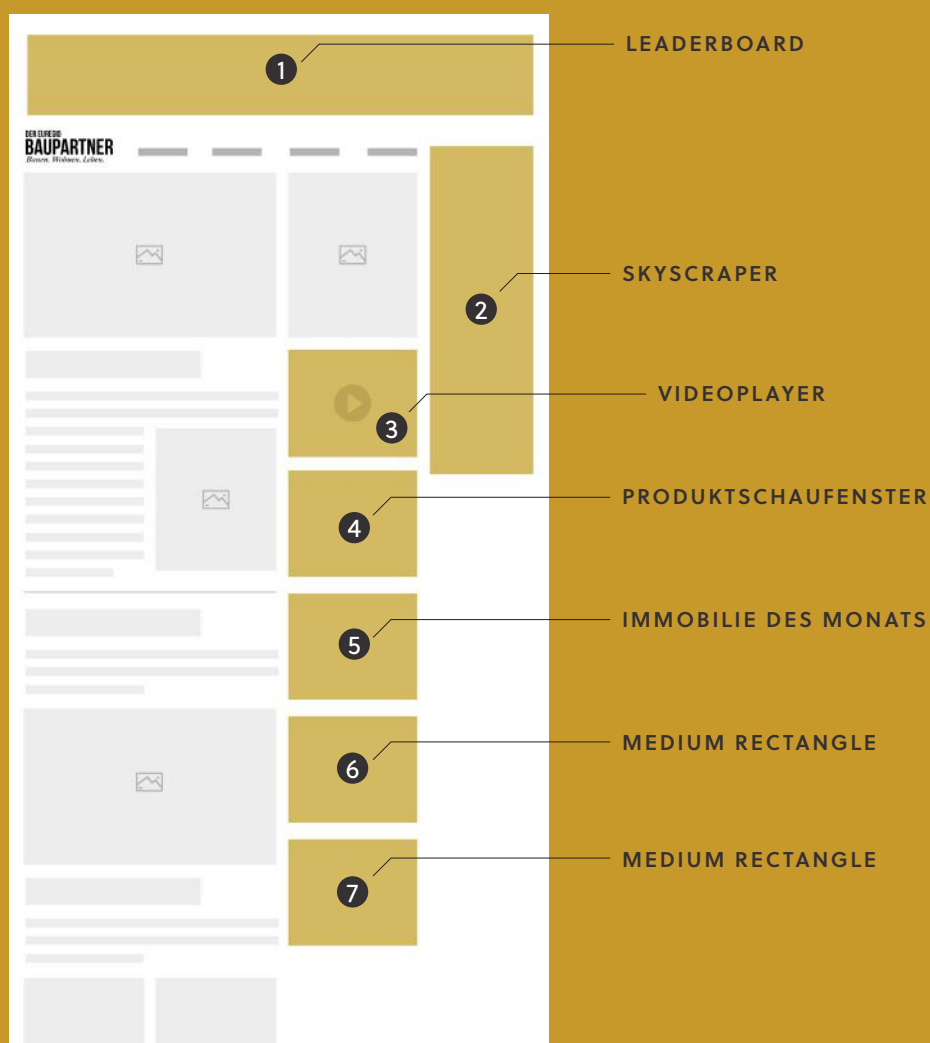
## SONDERPLATZIERUNG

RÜCKCOVER (AUSSEN)		210 x 297 mm inkl. Standard-Eintrag im Branchenpartner	<b>3.870 €*</b> + 30 € Gestaltung
RÜCKCOVER (INNEN)		210 x 297 mm inkl. Standard-Eintrag im Branchenpartner	<b>2.070 €*</b> + 30 € Gestaltung
SEITE 2 (INNENCOVER)		210 x 297 mm inkl. Standard-Eintrag im Branchenpartner	<b>2.070 €*</b> + 30 € Gestaltung

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## *Ihre Werbefläche auf unserer Webseite*

Sie möchten optisch auffallen und die User nicht nur auf Ihr eigenes Produkt und Unternehmen aufmerksam machen, sondern sie mit einem Klick auch auf die eigene Webseite locken? Dann sind Banner oder auch unser Produktschaufenster genau das Richtige für Sie.



# Web

# Webbanner & Sonderplatzierungen

## WEBBANNER

### LEADERBOARD\*

Format: 728 x 90 px

Beispiel: ①

Laufzeit: 1 Monat

### STATISCH

Startseite: 220 €\*\*\*

Unterseite: 130 €\*\*\*

+ 50 € Gestaltung

### GIF

Startseite: 280 €\*\*\*

Unterseite: 165 €\*\*\*

+ 75 € Gestaltung

### SKYSCRAPER\* & \*\*

Format: 160 x 600 px

Beispiel: ②

Laufzeit: 1 Monat

### STATISCH

Startseite: 220 €\*\*\*

Unterseite: 130 €\*\*\*

+ 50 € Gestaltung

### GIF

Startseite: 280 €\*\*\*

Unterseite: 165 €\*\*\*

+ 75 € Gestaltung

### MEDIUM RECTANGLE\*

Format: 300 x 250 px

Beispiele: ⑥, ⑦

Laufzeit: 1 Monat

### STATISCH

Startseite: 120 €\*\*\*

Unterseite: 70 €\*\*\*

+ 50 € Gestaltung

### GIF

Startseite: 180 €\*\*\*

Unterseite: 105 €\*\*\*

+ 75 € Gestaltung

## SONDERPLATZIERUNGEN

### PRODUKTIONSSCHAUFENSTER\*

Format: 300 x 250 px

Beispiele: ④

### STATISCH

Startseite: 120 €\*\*\*

Unterseite: 70 €\*\*\*

+ 50 € Gestaltung

### GIF

Startseite: 180 €\*\*\*

Unterseite: 105 €\*\*\*

+ 75 € Gestaltung

### VIDEOPLAYER

Beispiele: ③

Laufzeit: 1 Woche

250 €\*\*\*

\*Bis zu 3 Plätze in Rotation buchbar

\*\*Nicht in der mobilen Version verfügbar

\*\*\*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## *Gesucht & gefunden*

In unserem Branchenpartner versammeln sich  
Handwerker, Dienstleister und Einzelhändler aus  
der gesamten deutschsprachigen Euregio.

Seien Sie dabei und präsentieren Sie sich und  
Ihren Betrieb einem Publikum, das sich nicht von  
Grenzen aufhalten lässt.



# *Branchen- partner*



# Branchenpartner

## STANDARD-EINTRAG



**Im Detail:**

- ✔ Eintrag Branchenpartner  
inkl. Kontaktangaben & Logo

**75 €\* / Jahr**

+ 30 € Bearbeitungsgebühr (einmalig)

## PREMIUM-EINTRAG



**Im Detail:**

- ✔ Eintrag im Branchenpartner  
Aufmerksamkeitsstarke Profilunterseite  
inkl. Verlinkung zur eigenen Webseite, Bilder  
bzw. Bildergalerie & Kontaktinformationen

**250 €\* / Jahr**

+ 30 € Bearbeitungsgebühr (einmalig)

## *Gesucht & gefunden*

In unserem Immobilienpartner versammeln sich Immobilienmakler aus der gesamten deutschsprachigen Euregio. Präsentieren Sie sich und Ihre Immobilie des Monats einem grenzüberschreitenden Publikum.



Immo-  
partner

# Immobilienpartner

## PROFILEINTRAG



### Inbegriffen:

- ✓ Eintrag Immobilienpartner
- ✓ Eintrag Branchenpartner

### Im Detail:

- ✓ Eintrag Immobilienpartner
- ✓ Aufmerksamkeitsstarke Profilunterseite  
inkl. Verlinkung zur eigenen Webseite, Bilder  
(bzw. Bildergalerie & Kontaktinformationen)
- ✓ Premium-Eintrag im Branchenpartner

**350 €\* / Jahr**

+ 30 € Bearbeitungsgebühr (einmalig)

## IMMOBILIE DES MONATS

19



Option nur für Unternehmen mit einem Profileintrag  
im Immobilienpartner verfügbar

**Beispiel:** **5** siehe S.14

### Im Detail:

- ✓ Sichtbarkeit sowohl auf der Startseite als auch  
auf der Unterseite IMMOBILIENPARTNER
- ✓ Profil-Hervorhebung

**Laufzeit:** 1 Monat

**140 €\***

### *Volle Kontrolle über Text & Inhalt*

Die volle Kontrolle über Text und Inhalt behalten Sie mit einem Advertorial. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Produkt genau so, wie Sie es möchten. Sie liefern den Text. Wir markieren ihn als ANZEIGE und sorgen dafür, dass er gelesen wird.



# *Text*

# Advertorials

## ADVERTORIAL / WERBETEXT

Veröffentlichung eines angelieferten Textes inklusive Bildmaterial. Der Text wird als ANZEIGE markiert.



### ANZULIEFERNDES MATERIAL:

**TEXT:** max. Zeichenanzahl **1.500**  
(mit Leerzeichen)

**BILD:** 2-3 hochaufgelöste Fotos

#### Laufzeit:

DIGITAL: Permanent

PRINT: 1 Ausgabe



### Inbegriffen:

- ✓ Korrekturlesen: Verbesserung von Zeichensetzung, Rechtschreibkorrektur und Grammatik
- ✓ Text wird als ANZEIGE gekennzeichnet
- ✓ 1 Posting auf der Facebook-Seite des Euregio-Baupartners

### Nicht inbegriffen

- ✗ Bildbearbeitung

### IHRE PREISE:

**PRINT:** 375 €\*

**DIGITAL:** 75 €\*

**DUO:** 450 €\*

### *Aus professioneller Feder...*

Gerne schreibt unsere Redaktion in Ihrem Auftrag ein Unternehmensportrait, eine Produktpräsentation oder wir führen ein Interview mit Ihnen, zu einem Thema Ihrer oder sogar unserer Wahl, wenn Sie möchten.



*Text*

# Textbeiträge

## PRODUKTPRÄSENTATION

Veröffentlichung eines von der Redaktion geschriebenen Textes, der auf Basis von zur Verfügung gestellten Materialien & Informationen verfasst wurde



### ANZULIEFERNDES MATERIAL:

**TEXT:** Informationsmaterial

**BILD:** Hochaufgelöste Bilder

#### Laufzeit:

DIGITAL: Permanent

PRINT: 1 Ausgabe



### Inbegriffen:

- ✓ Textredaktion, Satz- & Layoutarbeit
- ✓ Bildbearbeitung
- ✓ Satz- und Layoutarbeiten
- ✓ Materialsichtung, -recherche & -bearbeitung
- ✓ 1 Korrekturschleife
- ✓ Freigabe durch den Kunden
- ✓ Text als ANZEIGE gekennzeichnet
- ✓ 1 Posting auf der Facebook - Seite des Euregio-Baupartners

### IHRE PREISE:

**PRINT: 900 €\***

**DIGITAL: 450 €\***

**DUO: 1.350 €\***

## INTERVIEW

Veröffentlichung eines von der Redaktion geschriebenen Textes



### ANZULIEFERNDES MATERIAL:

Kunde steht für Interview & Fotos zur Verfügung

#### Laufzeit:

DIGITAL: Permanent

PRINT: 1 Ausgabe



### Inbegriffen:

- ✓ Interview per Videocall oder vor Ort
- ✓ Textredaktion auf Basis des Interviews
- ✓ Satz- und Layoutarbeiten
- ✓ Bildankauf und/oder -produktion
- ✓ Bildbearbeitung & -archivierung
- ✓ 1 Posting auf der Facebook - Seite des Euregio-Baupartners

### IHRE PREISE:

**PRINT: 1.450 €\***

**DIGITAL: 750 €\***

**DUO: 2.200 €\***

23

## UNTERNEHMENS PORTRAIT

Veröffentlichung eines von der Redaktion geschriebenen Textes auf Basis eines Interviews oder angelegter Informationsmaterialien.



### ANZULIEFERNDES MATERIAL:

**TEXT:** Informationsmaterial, nützliche Links

**BILD:** 3-4 hochaufgelöste Fotos

#### Laufzeit:

DIGITAL: Permanent

PRINT: 1 Ausgabe



### Inbegriffen:

- ✓ Textredaktion, Satz- & Layoutarbeit
- ✓ Evtl. Interview und Nachbereitung des Interviews
- ✓ Materialsichtung, -recherche & -bearbeitung
- ✓ Bildbearbeitung
- ✓ 1 Korrekturschleife
- ✓ Freigabe durch den Kunden
- ✓ 1 Posting auf der Facebook-Seite des Euregio-Baupartners

### IHRE PREISE:

**PRINT: 1.450 €\***

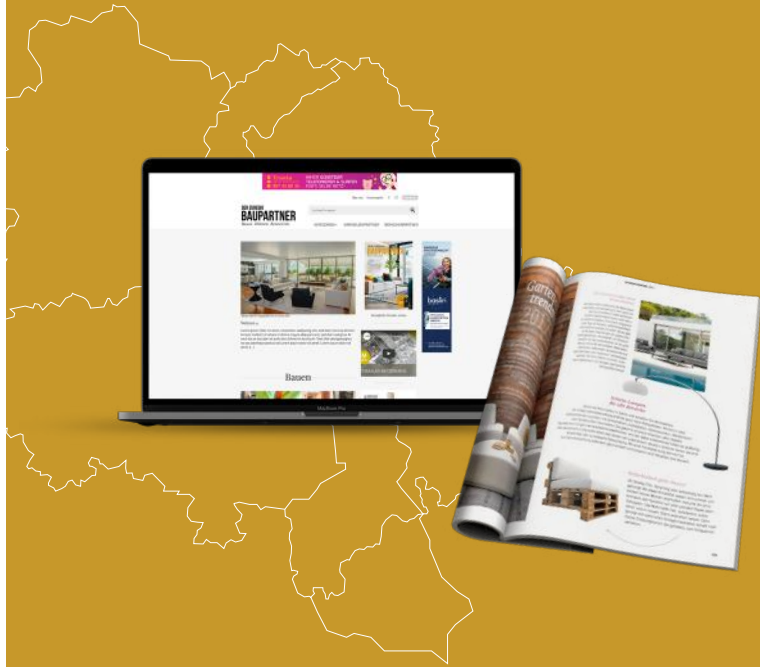
**DIGITAL: 750 €\***

**DUO: 2.200 €\***

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Das Beste auf einen Blick

Mit einer Printanzeige in unserem Hochglanzmagazin, einem Webbanner auf unserer Webseite und einem Premiueintrag in unserem Branchenpartner erreichen Sie eine hohe Aufmerksamkeit. Sie möchten mehr? Unter "Optional" haben wir weitere Geheimitipps für Sie zusammengefasst.



# Unsere Empfehlung

## Unsere Empfehlung



**PRINT**  
1/1 Anzeige



**WEB**

- Premiueintrag im Branchenpartner
- 1 Webbanner

### Webbanner im Detail:

- ✓ Laufzeit: 1 Monat
- ✓ Formate Möglichkeiten :  
Leaderboard (728 x 90 px)  
oder Skyscraper\*\* (160 x 600 px)

### Inbegriffen:

- ✓ Gestaltung der Anzeige
- ✓ Gestaltung des Banners

### ANGEBOT

Wert:  
~~1.985 €\*~~

Ihr Preis:  
**1.785 €\***

## OPTIONAL:

### 1. ADVERTORIAL / WERBETEXT FÜR PRINT & DIGITAL

Veröffentlichung eines angelieferten Textes inklusive Bildmaterial. Der Text wird als ANZEIGE markiert.



**ANZULIEFERNDENDES MATERIAL:**

**TEXT:** max. Zeichenanzahl **1.500**  
(mit Leerzeichen)

**BILD:** 2-3 hochaufgelöste Fotos

**Laufzeit:**

DIGITAL: Permanent  
PRINT: 1 Ausgabe



### Inbegriffen:

- ✓ Korrekturlesen: Verbesserung von Zeichensetzung, Rechtschreibkorrektur und Grammatik
- ✓ Text wird als ANZEIGE gekennzeichnet
- ✓ 1 Posting auf der Facebook-Seite des Euregio-Baupartners

### Nicht inbegriffen

- ✗ Bildbearbeitung

Ihr Preis:  
**450 €\***

### 2. VIDEOPLAYERI

Laufzeit: 1 Woche

**250 €\***

### 3. PRODUKTIONSSCHAUFENSTER\*

Format: 300 x 250 px

**STATISCH** Startseite: **120 €\***

Unterseite: **70 €\***

+ 50 € Gestaltung

**GIF** Startseite: **180 €\***

Unterseite: **105 €**

+ 75 € Gestaltung

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

\*\*Nicht in der mobilen Version verfügbar



DER EUREGIO  
**BAUPARTNER**

*Bauen. Wohnen. Leben.*

*Das ist uns wichtig:*

- ✓ Hochwertige & interessante Inhalte
- ✓ Attraktives Design
- ✓ Support der lokalen Handwerks- & Dienstleistungsbranchen
- ✓ Grenzüberschreitender Mehrwert
- ✓ Förderung euregionaler Partnerschaften

*Wir bieten:*

- ✓ Crossmediale & aufmerksamkeitsstarke Werbemöglichkeiten für jede Preisklasse



ERSCHEINUNG  
JÄHRLICH



**25.000**   
**Exemplare**  
MAGAZIN AUFLAGE

**600**

 **LOKALE  
STANDPUNKTE**

**4.800**  
 **Auslegestellen**  
INSGESAMT

ZIEL-  
GRUPPE

**25**

**657.000**  
**EINWOHNER**



IN DER DEUTSCHSPRACHIGEN EUREGIO

**59**   
JAHRE

**Fragen** 

[info@euregio-baupartner.eu](mailto:info@euregio-baupartner.eu) • +32 (0)87 33 35 54

# ANSPRECHPARTNER

## Vertrieb

**ANKE MAYNTZ**

**Vertriebsleitung**

☎ +32 (0)485 33 59 56

✉ anke.mayntz@euregio-baupartner.eu

**PATRICK MEYER**

**Vertriebsgebiet Ostbelgien**

☎ +35 (0)494 80 05 73

✉ patrick.meyer@euregio-baupartner.eu

**KRISTINA DRÖMMER**

**Vertriebsgebiet Ostbelgien**

✉ info@kristina-graphicdesign.com

**KIMBERLY MEURER**

**Vertriebsgebiet für**

**Ostbelgien/Süden & Luxemburg**

☎ +32 (0)471 84 53 19

✉ kimberly.meurer@euregio-baupartner.eu

**JAQUELINE HUPPERTZ**

**Vertriebsgebiet Städteregion Aachen**

☎ +49 (0)171 79 60 527

✉ jaqueline.huppertz@euregio-baupartner.eu

**NINA HEINERS**

**Vertriebsgebiet für**

**Ostbelgien/Süden & Luxemburg**

☎ +352 (0)621 254 058

✉ nina@mc-pint.com

## Redaktion & Koordination

**DARINKA MURMANN**

☎ +32 (0)87 333 554

✉ info@euregio-baupartner.eu

## Produktion/Gestaltung

**SVEN CLOTH**

☎ +32 (0)87 333 554

✉ sven@euregio-baupartner.eu

## Verleger

**KREATIVBUREAU**

**CLOTH GMBH**

Schnellewindgasse 8

B-4700 Eupen

**Ust-Id-Nr:** BE0836.989.739

☎ +32 (0)87 33 35 54

✉ info@euregio-baupartner.eu

🌐 www.euregio-baupartner.eu

## Zahlungsbedingungen

- 40% Anzahlung
- Restzahlung nach Druckabnahme
- Skonto: 3% bei Vorkasse

## Bankverbindung

**IBAN:** BE72 7310 1812 3716

**BIC:** KREDBEBB

KBC Bank Eupen (BE)



# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## Inhaber und verantwortlicher Ansprechpartner:

**CLOTH GmbH**

Bauweg 11 | B-4720 Kelmis

USt-Id: BE0836.989.739

+32 (0)87 333 554

info@euregio-baupartner.eu

www.euregio-baupartner.eu

## §1

Sofern nicht anders, ausdrücklich und schriftlich vereinbart, erfolgen alle Angebote, Geschäftsabschlüsse und Lieferungen gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) des Magazins Euregio Baupartner. Alle Angaben sind ohne Gewähr. Irrtümer, Druckfehler, Preis- und Produktänderungen bleiben vorbehalten.

## §2

Ein Auftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Auftraggebers zum Zwecke der Verbreitung in den Print- und Onlinemedien der **CLOTH GmbH**. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Beikleber, Beihefter oder andere Einlagen, sofern diese zur Verbreitung geeignet sind.

Der Auftrag gilt erst durch die schriftliche und rechtsgültige Auftragsbestätigung als angenommen und tritt an dem Datum in Kraft, an dem die Annahme des Vertrags der **CLOTH GmbH** zugeht und der Vertrag bestätigt wird.

## §3

(1) Die **CLOTH GmbH** behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge jederzeit – auch einzelne Anzeigentexte und Beilagen bei Rahmenabschlüssen – wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen –, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. (2) Die **CLOTH GmbH** kann von bereits bestätigten Aufträgen – auch einzelnen Teilabrufen bei Rahmenaufträgen – zurücktreten, wenn die **CLOTH GmbH** erst nach Vertragsschluss Kenntnis hinsichtlich des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form eines Auftrages erhält, der ihn zur Ablehnung berechtigt hätte. Beilagenaufträge sind darüber hinaus für die **CLOTH GmbH** erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Dem Auftraggeber steht wegen einer zurückgewiesenen Veröffentlichung oder Publikation kein Schadenersatzanspruch zu.

## §4

Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen verantwortlich. Maßgeblich für den Tag der Anlieferung ist der Tag des Druckunterlagenschlusses. Dabei kommt es auf den Eingang der Druckunterlagen beim Verlag an. Der Auftraggeber hat insofern den rechtzeitigen Zugang sicherzustellen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch **CLOTH GmbH** unverzüglich und rechtzeitig Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder von diesem wegen der technischen Qualität der Druckunterlagen zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche zu. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurück-gesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der letzten Veröffentlichung. **CLOTH GmbH** ist nicht verpflichtet, Anzeigen auf ihren Inhalt und ihre rechtliche Zulässigkeit zu überprüfen. Der Auftraggeber haftet allein für den Inhalt der Werbung. Der Auftraggeber hat die **CLOTH GmbH** von eventuellen Regressansprüchen Dritter wegen des Inhalts der Werbung frei zu halten. Verspätetes Eingehen der Druckunterlagen, oder zu kurzfristige Versendung der Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu verschulden, es sei denn der Auftraggeber weist **CLOTH GmbH** ein grob fahrlässiges Verhalten nach, sodass die **CLOTH GmbH** den verspäteten Eingang zu verschulden hat.

## §5

Die **CLOTH GmbH** berücksichtigt nur die Korrekturen des Auftraggebers, die ihm in der bei Zusendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. **CLOTH GmbH** sichert nur dann das Aussehen und die Farblichkeit von Anzeigen zu, wenn dies ausdrücklich und schriftlich von der **CLOTH GmbH** bestätigt wird. Gleichzeitig muss dem Verlag ein Proof vorliegen.

## §6

Dem Auftraggeber steht bei von der **CLOTH GmbH** zu vertretendem ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige ein Anspruch auf Nach-erfüllung durch Schaltung einer mangelfreien Ersatzanzeige zu, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kommt die **CLOTH GmbH** dieser Verpflichtung innerhalb angemessener Fristsetzung nicht nach oder ist auch die Ersatzanzeige mangelhaft, so kann der Auftraggeber bei Einzelanzeigen Herabsetzung der Vergütung verlangen

oder vom Vertrag zurücktreten, bei Rahmenabschlüssen lediglich Herabsetzung der Vergütung in Höhe der mangelhaften Teilleistung verlangen. Als späterer Zeitpunkt für eine erneute Anzeige wird die übernächste Ausgabe der Publikation festgelegt. Bei Onlinepublikationen wird eine Frist von 2 Monaten festgelegt. Bei Fehlern jeder Art, die aufgrund telefonischer oder elektrischer Übermittlung entstehen, haftet die **CLOTH GmbH** nicht für die Richtigkeit der Auftragsannahme. Mangelhafte Anzeigenschaltungen sind unverzüglich nach Kenntnis des Mangels, spätestens 4 Wochen nach Anzeigenschaltung der **CLOTH GmbH** gegenüber schriftlich mitzuteilen. Ansprüche aus mangelhafter Anzeigenschaltung verjähren in einem Jahr ab Veröffentlichung der Anzeige, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, – sonst in zwei Jahren.

## §7

**CLOTH GmbH** haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, auch seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Im Falle einer lediglich fahrlässigen Pflichtverletzung durch den **CLOTH GmbH** oder seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen ist die Haftung der **CLOTH GmbH** auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, bis zur Höhe der vereinbarten Vergütung.

## §8

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnungen und Belege sofort, möglichst aber 10 Tage nach schriftliche Annahme der Anzeige übersandt. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste. Bei Änderungen gelten die neuen Bedingungen bei Preissenkungen auch für laufende Aufträge sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat nach Bekanntgabe der jeweils gültigen Bedingungen im Impressum oder an sonst geeigneter Stelle der Zeitschrift. Der Anzeigenpreis ist mit Veröffentlichung der Anzeige sofort fällig und nach Zugang der Rechnung zahlbar innerhalb 14 Tagen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Ist der Zugang der Rechnung unsicher, so kommt der Auftraggeber, sofern er nicht Verbraucher ist, spätestens 10 Tage nach Fälligkeit und schriftliche Annahme der Anzeige in Verzug.

## §9

Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der jeweils gültigen Preisliste gewährt. Vereinbarte oder eingeräumte Nachlässe für die Schaltung mehrerer Anzeigen oder bei Abschluss von Rahmenaufträgen gelten nur bei Einhaltung der jeweiligen Anzeigenmenge und des zeitlichen Rahmens. Bei Nichteinhaltung der vereinbarten Anzeigenmenge oder des zeitlichen Rahmens ist die **CLOTH GmbH** berechtigt, den Nachlass anteilig nach dem Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass nach zu berechnen.

## §10

Gerät der Auftraggeber mit einer Zahlung in Verzug, so ist die **CLOTH GmbH** berechtigt, ohne vorhergehende Mahnung bis zum Zahlungseingang gegenüber Unternehmen Verzugszinsen in Höhe von 8% p.a., anderenfalls 5% p.a. über dem Basiszinssatz zu verlangen. Erhält die **CLOTH GmbH** nach Abschluss des Vertrages Kenntnis davon, dass ihr Zahlungsanspruch gegenüber dem Auftraggeber durch dessen mangelnde Leistungsfähigkeit aufgrund schlechter Vermögenssituation gefährdet ist, so kann er unbeschadet etwaiger Zahlungsabreden Vorauszahlung für bereits vorliegende Anzeigenschaltungen, sofortige Zahlung rückständiger, auch noch nicht fälliger Rechnungen verlangen, weitere Anzeigenschaltungen ablehnen oder vom Vertrag zurückzutreten. Bei Rahmenverträgen kann die **CLOTH GmbH** die Durchführung weiterer Anzeigenschaltungen von der Zahlung der ausstehenden Beträge sowie von der Zahlung eines Vorschusses abhängig machen. Sollte der Auftraggeber die Außenstände und den Vorschuss nicht zahlen, kann der Auftraggeber keine Schadenersatzansprüche gegenüber **CLOTH GmbH** geltend machen.

## §11

Die **CLOTH GmbH** liefert mit der Rechnung nach gesonderter Vereinbarung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

## §12

Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen oder diesen gleichzusetzende andere Ereignisse eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann Anzeigen nach Wegfall des Ereignisses in der nächstmöglichen Ausgabe der Druckschrift veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadenersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

## §13

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen und weitere schriftliche Vereinbarungen bleiben auch dann gültig, wenn der Auftragnehmer seinen gewöhnlichen Aufenthaltsort nach Vertragsschluss aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt hat, oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist. Anderenfalls gilt der allgemeine Gerichtsstand des Auftraggebers.

Wir freuen uns  
auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit  
und eine wunderschöne neue Ausgabe!

## Irgendwelche Fragen?

[info@euregio-baupartner.eu](mailto:info@euregio-baupartner.eu)

+32 (0)87 33 35 54

