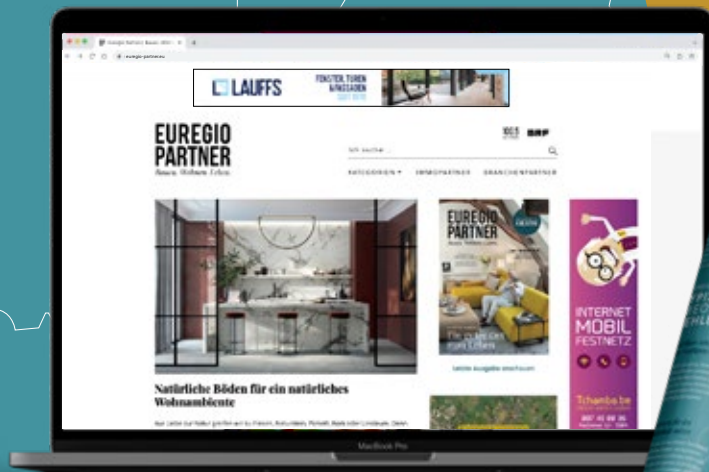


# EUREGIO PARTNER

*Bauen. Wohnen. Leben.*

ALLES, WAS SIE AN WERBUNG  
BRAUCHEN!  
PRINT,  
DIGITAL  
& vieles  
mehr!



MEDIADATEN 2022-23

## Liebe Euregio Partner\*innen

Es freut uns sehr, Sie an dieser Stelle begrüßen zu dürfen.

### Der Euregio entwickelt sich weiter!

Die ersten Ausgaben unseres Print-Magazins DER EUREGIO PARTNER waren große Erfolge. Als Leitfaden für angehende Bauherren konzipiert, zielte unser Magazin darauf ab, Bauherren mit den richtigen Partnern zur Realisierung ihrer Projekte zusammenzubringen. Insofern stellte unser Magazin nicht nur nützliche und praktische Inhalte in Form von interessanten Beiträgen bereit, sondern es stellte ebenso eine Präsentationsplattform für Fachbetriebe aus der gesamten deutschsprachigen Euregio dar. Nun gehen wir einen Schritt weiter. Denn zu unserem Magazin hat sich eine topmoderne Webseite gesellt. Auf dieser finden User nicht nur Beiträge aus dem aktuellen Magazin, sowie aus vergangenen Ausgaben, sondern auch regelmäßig neue und hochaktuelle Inhalte.

Unsere Webseite ist keine rein gewöhnliche Webseite. Wir haben ein Branchenverzeichnis und ein Immobilienportal in unsere Webseite integriert. Das Besondere? Sowohl der BRANCHENPARTNER, als auch der IMMOPARTNER funktionieren euregional und damit grenzüberschreitend! Wer Dienstleister,



**ANKE MAYNTZ**  
VERLAGS- &  
VERTRIEBSLEITERIN  
EUREGIO PARTNER

Haben Sie Fragen? Als Vertriebsleiterin stehe ich Ihnen gerne persönlich für Beratung & Angebote zur Verfügung. Schreiben Sie mir unter [anke.mayntz@euregio-partner.eu](mailto:anke.mayntz@euregio-partner.eu) oder rufen Sie mich an +32 (0)485 33 59 56.

Handwerker, Immobilienmakler etc. sucht und in einer Grenzregion wohnt, der lässt sich nicht von fiktiven Linien aufhalten und so tun wir das auch nicht.

Doch damit nicht genug! Denn der EUREGIO PARTNER hat sich auch thematisch weiterentwickelt. Bisher haben wir uns primär den Themen Bauen. Wohnen. Renovieren. gewidmet. Doch wir haben festgestellt, dass sich unsere Leser und potenziellen User ebenso dafür interessieren, wie es sich in der Euregio lebt. Also haben wir unseren Claim leicht abgewandelt.

Nun heißt es also:

### **Der EUREGIO PARTNER** **Bauen. Wohnen. Leben.**

Das bedeutet, in jeder Magazin-Ausgabe und auf unserer Webseite finden Sie neben informativen und spannenden Beiträgen rund ums Bauen, Wohnen und Renovieren, auch Reportagen, Interviews, Tipps und Berichte zum euregionalen Lifestyle.

Bleiben Sie gespannt.  
Wir sind es auch.

Liebe Grüße,  
Ihr Euregio Partner Team

# ÜBERSICHT

PHILOSOPHIE \_\_\_\_\_ 4

MAGAZIN \_\_\_\_\_ 5

## **Print - Werbeanzeigen**

KLASSISCH \_\_\_\_\_ 6

SONDERPLATZIERUNG \_\_\_\_\_ 6

SPOTLIGHT \_\_\_\_\_ 8

## **Web**

WEBBANNER \_\_\_\_\_ 10

JAHRESABO \_\_\_\_\_ 10

SONDERPLATZIERUNG \_\_\_\_\_ 10

## **Web - Branchenpartner**

STANDARD-EINTRAG \_\_\_\_\_ 12

PREMIUM-EINTRAG \_\_\_\_\_ 12

## **Web - Immopartner**

PROFILEINTRAG \_\_\_\_\_ 14

IMMOBILIE DES MONATS \_\_\_\_\_ 14

## **Text**

ADVERTORIALS - WERBETEXT 1 SEITE \_\_\_\_\_ 16

REDAKTIONELLE TEXTBEITRÄGE \_\_\_\_\_ 18

## **Aussenwerbung**

ANHÄNGERWERBUNG \_\_\_\_\_ 20

CITYLIGHT \_\_\_\_\_ 20

ANSPRECHPARTNER \_\_\_\_\_ 22

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN \_\_\_\_\_ 23

# PHILOSOPHIE

## Grenzüberschreitend, euregional und ganzheitlich werben

Der EUREGIO PARTNER ist eine optimale Werbepattform für Handwerker, Dienstleister, Einzel- und Großhändler und Immobilienmakler mit Klientel aus der Euregio und eignet sich auch ideal für Standortmarketing. Er gliedert seine Beiträge in folgende Themenbereiche:

- **BAUEN & RENOVIEREN**
- **WOHNEN**
- **LEBEN IN DER EUREGIO**
- **INSPIRATION & TRENDS**

## Maximale Sichtbarkeit in Print, Web, Social Media & Radio!

Der Euregio Partner ist ein hochwertig designtes und produziertes Print-Magazin, das auf eine sehr loyale und interessierte Stammleserschaft zurückgreifen kann. Er ist mit einer Webseite verknüpft, die mit einem modernen Erscheinungsbild überzeugt und durch den BRANCHENPARTNER und den IMMOPARTNER Usern ein nützliches und vor allem grenzüberschreitendes Suchinstrument bereitstellt, das es so noch nicht gibt.

Wer nach weiteren Werbemaßnahmen sucht, der findet hier einen Auszug an zusätzlichen Möglichkeiten:

- Stand auf den wichtigsten Baumessen
- City Lights
- Werbung auf Großanhängern
- BRF Radio / 100,5 Hitradio
- Social Media
- Buswerbung
- usw

## Vorteile, die überzeugen

### **GRENZÜBERSCHREITENDE WERBUNG**

Profitieren Sie von einer maximalen Sichtbarkeit im gesamten Einzugsgebiet der deutschsprachigen Euregio.

### **VIELFÄLTIGE FORMATE**

Nutzen Sie unsere Vielfalt an Print- und Online-Werbeformaten: klassische Werbeanzeigen, Webbanner, Textbeiträge, Interviews, Postings, Radiospots uvm.

### **HOCHWERTIGE DARSTELLUNG**

Ihre Beiträge werden aufwendig gestaltet und hochwertig präsentiert. Ein starkes und lebendiges Layout ist der Schlüssel zu einem erstklassigen Design und ansprechender Werbung.

### **UM SIE KÜMMERT SICH EIN GANZES TEAM**

Vertriebler, Vermarkter, Grafiker, Texter, Fotografen und Projektbetreuer setzen sich für die richtige Darstellung Ihres Unternehmens, Ihres Produktes und/oder Ihrer Marke ein.

## Webseite

Entdecken Sie unsere Webseite unter **[www.euregio-partner.eu](http://www.euregio-partner.eu)**. Werden Sie ein Teil unseres wachsenden Netzwerks und profitieren Sie von einmaligen Vorteilen, die sich Ihnen hier eröffnen.

### **ALLES, WAS SIE AN WERBUNG BRAUCHEN!**

Werben Sie aufmerksamkeitsstark auf unserer Internetseite und lernen Sie die verschiedensten Formate kennen, die wir extra für Sie entwickelt haben. Mit unseren Webbannern lenken Sie das Auge des Betrachters auf Ihr Produkt oder Unternehmen. Der Videoplayer auf unserer Startseite ist mit Absicht an auffälliger Stelle platziert, um Klicks zu provozieren. Mit Textbeiträgen werden Sie als kompetenter und wissensstarker Partner wahrgenommen und Gesucht&Gefunden werden Sie, wenn Sie sich unserem Branchenpartner oder Immobilienpartner anschließen.

# MAGAZIN

## Inhalt

Dies erwartet Sie in unserer nächsten Ausgabe:

- **BAUEN** – Klimafreundliche Baustoffe
- **WOHNEN** - Interior Design Trends & Innovationen im Küchen- und Badbereich
- **LEBEN** - Savoir Vivre & Genuss pur in der Euregio
- **OUTDOOR** – Zurück zur Natur & draußen leben
- **INSPIRATION & TRENDS** – Mut zur Farbe
- **HOME STORY** – Wir begleiten eine Familie bei ihrem Umbau

Darüber hinaus finden Sie im nächsten Heft nützliche Expertentipps zu den verschiedensten Themen. Wir stellen ein Bauprojekt vor und sind für Sie « Unterwegs in der Euregio ».

## Zielgruppe

*Unsere Zielgruppe ist zwischen 25 und 59 Jahre alt und bewegt sich in der gesamten deutschsprachigen Euregio.*

*Thematisch werden zukünftige Bauherren angesprochen, Hausbesitzer, die Bau- und Umbaumaßnahmen, Sanierungs- und Renovierungsarbeiten planen und all diejenigen, die sich neben Handwerk und Dienstleistungen für hochwertige Produkte und für das Leben und den Lifestyle in der Euregio interessieren.*

## Magazindaten



### 7. Auflage

2022 - 2023



### Erscheinungstermin

Herbst/Winter 2022



### Anzeigenschluss

15. Juli 2022

**Falls die Anzeige nicht von uns gestaltet wird,** bitten wir um Anlieferung der Druckunterlagen bis spätestens **vier Tage vor Anzeigenschluss.**

**Datenversand:** per E-Mail an [info@euregio-partner.eu](mailto:info@euregio-partner.eu)

## Wichtige Angaben

### Erscheinungsweise:

1 x jährlich

### Technische Angaben:

Magazinformat: 210 mm breit x 297 mm hoch  
Anzeige Info: +3mm Beschnitt rundum

### Druck:

Bogen-/Rollenoffsetdruck,  
PUR-Klebebindung

### Druckunterlagen:

Die Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung druckfertiger PDF-Dateien (X-3 Standard) mit farbverbindlichem Andruck (Bilder: 300 dpi).

Unser Magazin & unsere Webseite bleiben kostenfrei.  
Wir möchten erreichen, informieren und begeistern.

[www.euregio-partner.eu](http://www.euregio-partner.eu)

## *Anzeigen, die im Gedächtnis bleiben*






Ausdrucksstark, bildgewaltig und vor allem lebendig soll es sein? Dann platzieren Sie Ihre Anzeige in unserer nächsten Ausgabe des Euregio-Partner Magazins. Obendrauf gibt es einen Eintrag in unserem grenzüberschreitenden euregionalen Branchenverzeichnis.






# Print

# Werbeanzeigen

## KLASSISCH

1/3 SEITE QUER		190 x 62 mm inkl. Standard-Eintrag im Branchenpartner	<b>500 €* + 30 € Gestaltung</b>
1/3 SEITE HOCH		65 x 272 mm inkl. Standard-Eintrag im Branchenpartner	<b>550 €* + 30 € Gestaltung</b>
1/2 SEITE		190 x 133,5 mm inkl. Standard-Eintrag im Branchenpartner	<b>750 €* + 30 € Gestaltung</b>
1/1 EINZEL		190 x 272 mm inkl. Standard-Eintrag im Branchenpartner	<b>1.320 €* + 30 € Gestaltung</b>
2/1 DOPPEL		400 x 272 mm inkl. Standard-Eintrag im Branchenpartner	<b>2.020 €* + 30 € Gestaltung</b>

## SONDERPLATZIERUNG

RÜCKCOVER (AUSSEN)		210 x 297 mm inkl. Standard-Eintrag im Branchenpartner	<b>3.870 €* + 30 € Gestaltung</b>
RÜCKCOVER (INNEN)		210 x 297 mm inkl. Standard-Eintrag im Branchenpartner	<b>2.070 €* + 30 € Gestaltung</b>
SEITE 2 (INNENCOVER)		210 x 297 mm inkl. Standard-Eintrag im Branchenpartner	<b>2.070 €* + 30 € Gestaltung</b>

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Maximale Sichtbarkeit für Ihre Produkte

Ein Spotlight ist eine kurze Präsentation eines oder mehrerer Produkte. Spotlights fügen sich nahtlos in das Layout unseres Magazins. Durch ihr attraktives Erscheinungsbild fallen sie auf, ohne direkt nach Werbung auszusehen.



1 PRODUKT



1 PRODUKT  
Mit Portraitfoto



3 PRODUKTE



4 PRODUKTSEITE  
Mit Portraitfoto und Zitat  
des Herstellers/Anbieters

# Print



# Werbeanzeigen

## SPOTLIGHT - 1-3 PRODUKT(E)

150 €\*  
/Produkt

**Beispiel für 1 Produkt (150€)** ① (siehe S. 43 der Ausgabe 2021/22)

**Beispiel für 3 Produkte (450€)** ③ (siehe S. 50 der Ausgabe 2021/22)

### Im Detail:

- ✓ Grafische Gestaltung eines freigestellten Produktes (= auf weißem Hintergrund)
- ✓ Kurze Präsentation des Produkts, inkl. Preis (wenn gewünscht), Kontaktangabe usw
- ✓ **Option:** Portraitfoto des Herstellers/Anbieters (abhängig vom Layout)  
**Beispiel:** ② (siehe S. 104 der Ausgabe 2021/22)
- ✗ **Nicht inbegriffen:** Freistellung des Produkts (= Motiv von farbigem Hintergrund auf weißen umwandeln)

## SPOTLIGHT - EINZELSEITE

750 €\*

### Im Detail:

- ✓ Grafische Gestaltung von freigestellten Produkten (= auf weißem Hintergrund)
- ✓ Kurze Präsentation des Produkts, inkl. Preis (wenn gewünscht), Kontaktangabe usw
- ✓ **Option:** Portraitfoto des Herstellers/Anbieters (abhängig vom Layout)
- ✗ **Nicht inbegriffen:** Freistellung der Produkte (= Motiv von farbigem Hintergrund auf weißen umwandeln)

## SPOTLIGHT - DOPPELSEITE

1.500 €\*

**Beispiel:** ④ (siehe S. 48-49 der Ausgabe 2021/22)

### Im Detail:

- ✓ Gestaltung mehrerer freigestellter Produkte (= auf weißem Hintergrund)
- ✓ Gestaltung mit mehrere freigestellte Produkten (= auf weißes Hintergrund)
- ✓ Kurze Präsentation jedes Produkts (Hersteller, Produktname, evtl. Größen- oder Formatangaben, Preis (wenn gewünscht) & Link)
- ✓ **Option:** Portraitfoto des Herstellers/Anbieters (abhängig vom Layout)
- ✗ 1 Social Media Posting (Facebook/Instagram)  
**Nicht inbegriffen:** Freistellung der Produkte (= Motiv von farbigem Hintergrund auf weißen umwandeln)

## Ihre Werbefläche auf unserer Webseite

Sie möchten optisch auffallen und die User nicht nur auf Ihr eigenes Produkt und Unternehmen aufmerksam machen, sondern sie mit einem Klick auch auf die eigene Webseite locken? Dann sind Banner oder auch unser Produktschaufenster genau das Richtige für Sie.

The image shows a screenshot of a website with five numbered callouts pointing to different ad formats:

- 1. LEADERBOARD: A horizontal banner at the top of the page.
- 2. SKYSCRAPER: A tall, narrow vertical banner on the right side of the page.
- 3. VIDEOPLAYER: A rectangular video player below the skyscraper.
- 4. MEDIUM RECTANGLE: A group of three rectangular ads of varying sizes, including one with a 'Supermärkte' headline.
- 5. PRODUKTSCHAUFENSTER: A product showcase window featuring a chair and a 'rom' logo.

# Web

# Webbanner & Sonderplatzierungen

## WEBBANNER

### LEADERBOARD\*

Format: 728 x 90 px

Beispiel: ①

Laufzeit: 1 Monat

Gestaltung: Optional: + 75 €

**280 €\*\*\***

### SKYSCRAPER\*\*,\*\*

Format: 160 x 600 px

Beispiel: ②

Laufzeit: 1 Monat

Gestaltung: Optional: + 75 €

**280 €\*\*\***

### MEDIUM RECTANGLE\*

Format: 300 x 250 px

Beispiel: ④

Laufzeit: 1 Monat

Gestaltung: Optional: + 75 €

**180 €\*\*\***

## JAHRESABO

### WEB

#### Im Detail

- ✓ 1 Webbanner pro Monat
- ✓ Formate:
  - Leaderboard + Medium Rectangle *oder*
  - Skyscraper + Medium Rectangle
- ✓ Laufzeit: 12 Monate
- ✓ Platzierung:
  - Startseite & Unterseiten
  - Min. 4 im aufmerksamkeitsstärkeren Format.
- ✓ Inbegriffen: Gestaltung der Banner

### ANGEBOT

Wert:

~~3.460 €\*~~

Ihr Preis:

**2.950 €\***

## SONDERPLATZIERUNGEN

### PRODUKTSCHAUFENSTER\*

Format: 300 x 250 px

Beispiel: ⑤

Laufzeit: 1 Monat

Gestaltung: Optional: + 75 €

**180 €\*\*\***

### VIDEOPLAYER

Beispiel: ③

Laufzeit: 1 Monat

**280 €\*\*\***

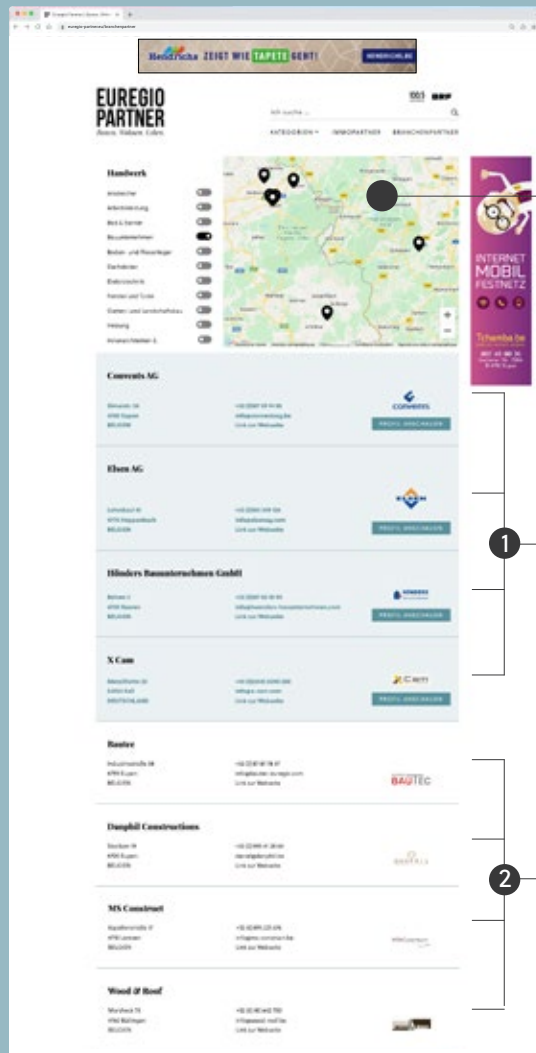
\*Bis zu 3 Plätze in Rotation buchbar

\*\*Nicht in der mobilen Version verfügbar

\*\*\*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Gesucht & gefunden

In unserem Branchenpartner versammeln sich Handwerker, Dienstleister und Einzelhändler aus der gesamten deutschsprachigen Euregio. Seien Sie dabei und präsentieren Sie sich und Ihren Betrieb einem Publikum, das sich nicht von Grenzen aufhalten lässt.



### PIN AUF KARTE

Klicken Sie den gewünschten Schieber nach rechts, um sich einzelne Sparten anzeigen zu lassen.

1

### PREMIUM-EINTRAG

2

### STANDARD-EINTRAG

# Branchenpartner

# Branchenpartner

## STANDARD-EINTRAG

75 €\* / Jahr

+ 30 € Bearbeitungsgebühr  
(einmalig)

### Im Detail:

- ✔ Situierung auf der Karte
- ✔ Neutraler Eintrag auf weißem Hintergrund (Anzeige: in alphabetischer Reihenfolge)
- ✔ inkl. Kontaktangaben & Logo
- ✘ **Nicht inbegriffen:** Profilunterseite

## PREMIUM-EINTRAG

250 €\* / Jahr

+ 30 € Bearbeitungsgebühr  
(einmalig)

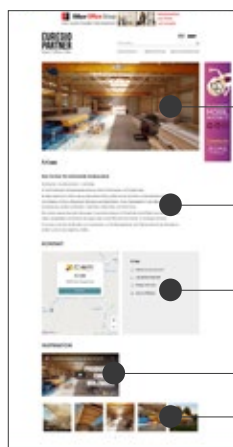
### Im Detail:

- ✔ Situierung auf der Karte
- ✔ **Farbig unterlegter Eintrag** im Branchenpartner (Anzeige: in alphabetischer Reihenfolge)
- ✔ **Aufmerksamkeitsstarke Profilunterseite:**
  - inkl. Präsentationstext, Verlinkung zur eigenen Webseite, Bilder bzw. Bildergalerie & Kontaktinformationen
  - Das Material wird vom Kunden angeliefert

### Ansicht Profilseite:



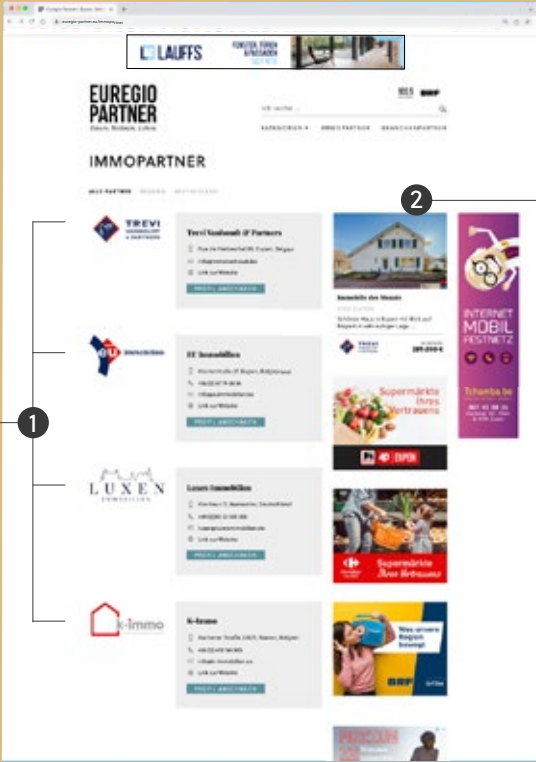
- Titelbild
- Unternehmenspräsentation
- Kontaktinformationen
- Bildergalerie



- Titelbild
- Unternehmenspräsentation
- Kontaktinformationen
- Video
- Bildergalerie

## Gesucht & gefunden

In unserem Immobilienpartner versammeln sich Immobilienmakler aus der gesamten deutschsprachigen Euregio. Präsentieren Sie sich und Ihre Immobilie des Monats einem grenzüberschreitenden Publikum.



The screenshot shows the 'EUREGIO PARTNER' website interface. On the left, a vertical list of agent profiles is shown, with a bracket and the label 'PROFILEINTRAG' pointing to the first entry, 'Trevi Immobilien & Partners'. On the right, a grid of featured properties is displayed, with a bracket and the label 'IMMOBILIE DES MONATS' pointing to the top-right property listing. The website header includes the 'LAUFFS' logo and navigation links for 'KATEGORIEN', 'IMMOBILIEN', and 'GEMEINSCHAFTEN'. The main content area is titled 'IMMOPARTNER' and lists several agents: Trevi Immobilien & Partners, EE Immobilien, Luxen Immobilien, and K-Immobilien. Each agent listing includes their logo, name, address, phone number, and a 'PROFIL ANZEIGEN' button. To the right of these listings are several featured property images and advertisements, including one for 'Internet Mobil Festnetz' and another for 'Supermärkte'.

# Immobilienpartner

# Immopartner

## PROFILEINTRAG

350 €\* / Jahr

+ 30 € Bearbeitungsgebühr  
(einmalig)

Beispiel: ①

Im Detail:

- ✓ Eintrag Immobilienpartner
- ✓ **Aufmerksamkeitsstarke Profilunterseite:**
  - inkl. Präsentationstext, Verlinkung zur eigenen Webseite, Bilder bzw. Bildergalerie & Kontaktinformationen
  - Das Material wird vom Kunden angeliefert

Ansicht Profilseite:



## IMMOBILIE DES MONATS

140 €\*

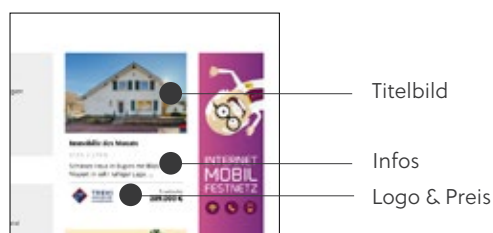
Option nur für Unternehmen mit einem Profileintrag im Immobilienpartner verfügbar

Beispiel: ②

Im Detail:

- ✓ Sichtbarkeit sowohl auf der Startseite als auch auf der Unterseite IMMOBILIENPARTNER
- ✓ **Laufzeit:** 1 Monat

Ansicht:



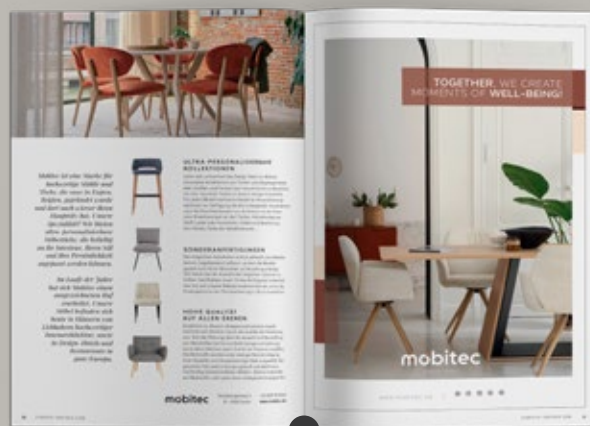
\*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Volle Kontrolle über Text & Inhalt

Die volle Kontrolle über Text und Inhalt behalten Sie mit einem Advertorial. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Produkt genau so, wie Sie es möchten. Sie liefern den Text. Wir markieren ihn als ANZEIGE und sorgen dafür, dass er gelesen wird.

### ADVERTORIAL

1 Seite Text & Fotos  
(Beispiel siehe S. 89 der Ausgabe 2021/22)



### ADVERTORIAL & ANZEIGE 1/1

1 Seite Text & Fotos  
mit 1 Anzeige 1/1  
gekoppelt, um mehr  
Sichtbarkeit zu erzeugen.  
(Beispiel siehe S. 58-59  
der Ausgabe 2021/22)

# Text



# Text

## ADVERTORIAL - WERBETEXT 1 SEITE

800 €\*<sup>\*</sup>

**Veröffentlichung eines angelieferten Textes inklusive Bildmaterial.**

### Text:

- ✓ Zeichenanzahl: **1.500 - 1.800** (mit Leerzeichen)
- ✓ Das Material wird vom Kunden angeliefert

### Bilder:

- ✓ **2-5** hochaufgelöste Fotos
- ✓ Logo vektoriell (PDF)

### Laufzeit:

- ✓ DIGITAL: Permanent
- ✓ PRINT: 1 Ausgabe

### Inbegriffen:

- ✓ Grafische Gestaltung 1 Seite
- ✓ Korrekturlesen: Verbesserung von Zeichensetzung, Rechtschreibkorrektur und Grammatik
- ✓ Text wird als ANZEIGE gekennzeichnet
- ✓ 1 Social Media Posting (Facebook/Instagram)

### Nicht inbegriffen

- ✗ Bildbearbeitung

## Aus professioneller Feder...

Gerne schreibt unsere Redaktion in Ihrem Auftrag ein Unternehmensportrait, eine Produktpräsentation oder wir führen ein Interview mit Ihnen, zu einem Thema Ihrer oder sogar unserer Wahl, wenn Sie möchten.

### TEXTBEITRÄGE

1 Seite Text & Fotos  
(Beispiel S. 78 der Ausgabe 2021/22)



### TEXTBEITRÄGE

2 Seiten Text & Fotos  
(Beispiel S. 22-23  
der Ausgabe 2021/22)

# Text

# Text

## REDAKTIONELLE TEXTBEITRÄGE

Von der Redaktion verfasste Texte werden in Absprache mit den Kunden entweder auf Basis von angeliefertem Material geschrieben oder auf Basis eines Interviews.

### Text:

- ✓ Informationsmaterial, Links usw.
- ✓ Das Material wird vom Kunden angeliefert

### EINZELSEITE:

**900 €\***

mit 1-2 Bildern

### Bilder:

- ✓ 1-2 hochaufgelöste Fotos
- ✓ Logo vektoruell (PDF)

### DOPPELSEITE:

**1.500 €\***

mit 3-4 Bildern

### Laufzeit:

- ✓ DIGITAL: Permanent
- ✓ PRINT: 1 Ausgabe

### JEDE WEITERE SEITE:

Auf Anfrage

### Inbegriffen:

- ✓ Grafische Gestaltung
- ✓ Textredaktion (Text wird als ANZEIGE gekennzeichnet)
- ✓ Materialsichtung, -recherche & -bearbeitung
- ✓ Anfahrtskosten (Interview)
- ✓ 2 Korrekturschleifen
- ✓ 1 Social Media Posting (Facebook/Instagram)

### Nicht inbegriffen

- ✗ Evtl. Fotoshooting
- ✗ Bildbearbeitung

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### *Perfekt kombiniert*

Unsere Möglichkeiten sind noch lange nicht ausgeschöpft. Auf Anfrage können wir Ihnen noch einiges mehr anbieten. Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie zum Beispiel Interesse an aufmerksamkeitsstarker Außenwerbung haben.



*Aussen-  
werbung*

# Auf Anfrage

## ANHÄNGERWERBUNG



Ab **690 €\*** für 1 Anhänger

- ✔ Laufzeit: 30 Tage (ca. 26 € / Tag)
- ✔ Ab einer Buchung von 3 Anhängern - **20 % Rabatt**

## CITYLIGHT



Ab **239 €\*** für 1 Citylight

- ✔ inkl. Druck
- ✔ Laufzeit: 2 Wochen

Ab **179 €\*** / Citylight bei Buchung aller 12 Standorte

- ✔ inkl. Druck
- ✔ Laufzeit: 2 Wochen

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

# ANSPRECHPARTNER

## Vertrieb

**ANKE MAYNTZ**

**Vertriebsleitung**

☎ +32 (0)485 33 59 56

✉ anke.mayntz@euregio-partner.eu

**BARBARA HILSER**

**Vertriebsgebiet Städteregion Aachen**

☎ +49 (0)241 400 450

✉ b.hilser@nndesign-studio.de

**KRISTINA DRÖMMER**

**Vertriebsgebiet Ostbelgien**

✉ info@kristina-graphicdesign.com

**KIMBERLY MEURER**

**Vertriebsgebiet für**

**Ostbelgien/Süden & Luxemburg**

☎ +32 (0)471 84 53 19

✉ kimberly.meurer@euregio-partner.eu

**JAQUELINE HUPPERTZ**

**Vertriebsgebiet Städteregion Aachen**

☎ +49 (0)171 79 60 527

✉ jaqueline.huppertz@euregio-partner.eu

**NINA HEINERS**

**Vertriebsgebiet für**

**Ostbelgien/Süden & Luxemburg**

☎ +352 (0)621 254 058

✉ nina@mc-pint.com

## Redaktion & Koordination

**DARINKA MURMANN**

☎ +32 (0)87 333 554

✉ info@euregio-partner.eu

## Produktion/Gestaltung

**SVEN CLOTH**

☎ +32 (0)87 333 554

✉ sven@euregio-partner.eu

## Verleger

**KREATIVBUREAU**

**CLOTH GMBH**

Schnellewindgasse 8

B-4700 Eupen

**Ust-Id-Nr:** BE0836.989.739

☎ +32 (0)87 33 35 54

✉ info@euregio-partner.eu

🌐 www.euregio-partner.eu

## Zahlungsbedingungen

- 40% Anzahlung
- Restzahlung nach Druckabnahme
- Skonto: 3% bei Vorkasse

## Bankverbindung

**IBAN:** BE72 7310 1812 3716

**BIC:** KREDBEBB

KBC Bank Eupen (BE)



# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## Inhaber und verantwortlicher Ansprechpartner:

CLOTH GmbH / SRL

Bauweg 11 | B-4720 Kelmis

USt-Id: BE0836.989.739

+32 (0)87 333 554

info@euregio-partner.eu

www.euregio-partner.eu

## §1

Sofern nicht anders, ausdrücklich und schriftlich vereinbart, erfolgen alle Angebote, Geschäftsabschlüsse und Lieferungen gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) des Magazins Euregio Baupartner. Alle Angaben sind ohne Gewähr. Irrtümer, Druckfehler, Preis- und Produktänderungen bleiben vorbehalten.

## §2

Ein Auftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Auftraggebers zum Zwecke der Verbreitung in den Print- und Onlinemedien der CLOTH GmbH. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Beikleber, Beihefter oder andere Einlagen, sofern diese zur Verbreitung geeignet sind.

Der Auftrag gilt erst durch die schriftliche und rechts gültige Auftragsbestätigung als angenommen und tritt an dem Datum in Kraft, an dem die Annahme des Vertrags der CLOTH GmbH zugeht und der Vertrag bestätigt wird.

## §3

(1) Die CLOTH GmbH behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge jederzeit – auch einzelne Anzeigentexte und Beilagen bei Rahmenabschlüssen – wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen –, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. (2) Die CLOTH GmbH kann von bereits bestätigten Aufträgen – auch einzelnen Teilabrufen bei Rahmenaufträgen – zurücktreten, wenn die CLOTH GmbH erst nach Vertragsschluss Kenntnis hinsichtlich des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form eines Auftrages erhält, der ihn zur Ablehnung berechtigt hätte. Beilagenaufträge sind darüber hinaus für die CLOTH GmbH erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Dem Auftraggeber steht wegen einer zurückgewiesenen Veröffentlichung oder Publikation kein Schadenersatzanspruch zu.

## §4

Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen verantwortlich. Maßgeblich für den Tag der Anlieferung ist der Tag des Druckunterlagenschlusses. Dabei kommt es auf den Eingang der Druckunterlagen beim Verlag an. Der Auftraggeber hat insofern den rechtzeitigen Zugang sicherzustellen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch CLOTH GmbH unverzüglich und rechtzeitig Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder von diesem wegen der technischen Qualität der Druckunterlagen zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche zu. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurück-gesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der letzten Veröffentlichung. CLOTH GmbH ist nicht verpflichtet, Anzeigen auf ihren Inhalt und ihre rechtliche Zulässigkeit zu überprüfen. Der Auftraggeber haftet allein für den Inhalt der Werbung. Der Auftraggeber hat die CLOTH GmbH von eventuellen Regressansprüchen Dritter wegen des Inhalts der Werbung frei zu halten. Verspätetes Eingehen der Druckunterlagen, oder zu kurzfristige Versendung der Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu verschulden, es sei denn der Auftraggeber weist CLOTH GmbH ein grob fahrlässiges Verhalten nach, sodass die die CLOTH GmbH den verspäteten Eingang zu verschulden hat.

## §5

Die CLOTH GmbH berücksichtigt nur die Korrekturen des Auftraggebers, die ihm in der bei Zusendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. CLOTH GmbH sichert nur dann das Aussehen und die Farblichkeit von Anzeigen zu, wenn dies ausdrücklich und schriftlich von der CLOTH GmbH bestätigt wird. Gleichzeitig muss dem Verlag ein Proof vorliegen.

## §6

Dem Auftraggeber steht bei von der CLOTH GmbH zu vertretendem ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige ein Anspruch auf Nach-erfüllung durch Schaltung einer mangelfreien Ersatzanzeige zu, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kommt die CLOTH GmbH dieser Verpflichtung innerhalb angemessener Fristsetzung nicht nach oder ist auch die Ersatzanzeige mangelhaft, so kann der Auftraggeber bei Einzelanzeigen Herabsetzung der Vergütung verlangen

oder vom Vertrag zurücktreten, bei Rahmenabschlüssen lediglich Herabsetzung der Vergütung in Höhe der mangelhaften Teilleistung verlangen. Als späterer Zeitpunkt für eine erneute Anzeige wird die übernächste Ausgabe der Publikation festgelegt. Bei Onlinepublikationen wird eine Frist von 2 Monaten festgelegt. Bei Fehlern jeder Art, die aufgrund telefonischer oder elektrischer Übermittlung entstehen, haftet die CLOTH GmbH nicht für die Richtigkeit der Auftragsannahme. Mangelhafte Anzeigenschaltungen sind unverzüglich nach Kenntnis des Mangels, spätestens 4 Wochen nach Anzeigenschaltung der CLOTH GmbH gegenüber schriftlich mitzuteilen. Ansprüche aus mangelhafter Anzeigenschaltung verjähren in einem Jahr ab Veröffentlichung der Anzeige, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, – sonst in zwei Jahren.

## §7

CLOTH GmbH haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, auch seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Im Falle einer lediglich fahrlässigen Pflichtverletzung durch den CLOTH GmbH oder seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen ist die Haftung der CLOTH GmbH auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, bis zur Höhe der vereinbarten Vergütung.

## §8

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnungen und Belege sofort, möglichst aber 10 Tage nach schriftliche Annahme der Anzeige übersandt. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste. Bei Änderungen gelten die neuen Bedingungen bei Preissenkungen auch für laufende Aufträge sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat nach Bekanntgabe der jeweils gültigen Bedingungen im Impressum oder an sonst geeigneter Stelle der Zeitschrift. Der Anzeigenpreis ist mit Veröffentlichung der Anzeige sofort fällig und nach Zugang der Rechnung zahlbar innerhalb 14 Tagen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Ist der Zugang der Rechnung unsicher, so kommt der Auftraggeber, sofern er nicht Verbraucher ist, spätestens 10 Tage nach Fälligkeit und schriftliche Annahme der Anzeige in Verzug.

## §9

Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der jeweils gültigen Preisliste gewährt. Vereinbarte oder eingeräumte Nachlässe für die Schaltung mehrerer Anzeigen oder bei Abschluss von Rahmenaufträgen gelten nur bei Einhaltung der jeweiligen Anzeigenmenge und des zeitlichen Rahmens. Bei Nichteinhaltung der vereinbarten Anzeigenmenge oder des zeitlichen Rahmens ist die die CLOTH GmbH berechtigt, den Nachlass anteilig nach dem Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass nach zu berechnen.

## §10

Gerät der Auftraggeber mit einer Zahlung in Verzug, so ist die CLOTH GmbH berechtigt, ohne vorhergehende Mahnung bis zum Zahlungseingang gegenüber Unternehmen Verzugszinsen in Höhe von 8% p.a., anderenfalls 5% p.a. über dem Basiszinssatz zu verlangen. Erhält die CLOTH GmbH nach Abschluss des Vertrages Kenntnis davon, dass ihr Zahlungsanspruch gegenüber dem Auftraggeber durch dessen mangelnde Leistungsfähigkeit aufgrund schlechter Vermögenssituation gefährdet ist, so kann er unbeschadet etwaiger Zahlungsabreden Vorauszahlung für bereits vorliegende Anzeigenschaltungen, sofortige Zahlung rückständiger, auch noch nicht fälliger Rechnungen verlangen, weitere Anzeigenschaltungen ablehnen oder vom Vertrag zurückzutreten. Bei Rahmenverträgen kann die CLOTH GmbH die Durchführung weiterer Anzeigenschaltungen von der Zahlung der ausstehenden Beträge sowie von der Zahlung eines Vorschusses abhängig machen. Sollte der Auftraggeber die Außenstände und den Vorschuss nicht zahlen, kann der Auftraggeber keine Schadenersatzansprüche gegenüber CLOTH GmbH geltend machen.

## §11

Die CLOTH GmbH liefert mit der Rechnung nach gesonderter Vereinbarung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

## §12

Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen oder diesen gleichzusetzende andere Ereignisse eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann Anzeigen nach Wegfall des Ereignisses in der nächstmöglichen Ausgabe der Druckschrift veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadenersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

## §13

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen und weitere schriftliche Vereinbarungen bleiben auch dann gültig, wenn der Auftragnehmer seinen gewöhnlichen Aufenthaltsort nach Vertragsschluss aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt hat, oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist. Anderenfalls gilt der allgemeine Gerichtsstand des Auftraggebers.

Wir freuen uns  
auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit  
und eine wunderschöne neue Ausgabe!

## Irgendwelche Fragen?

[info@euregio-partner.eu](mailto:info@euregio-partner.eu)

+32 (0)87 33 35 54





# BUSWERBUNG

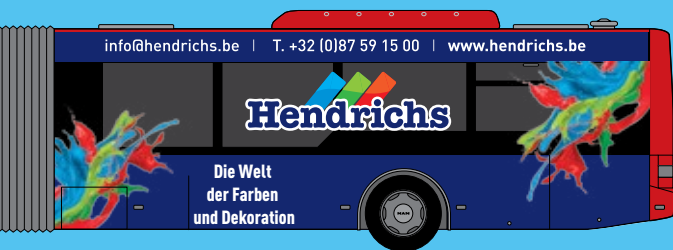
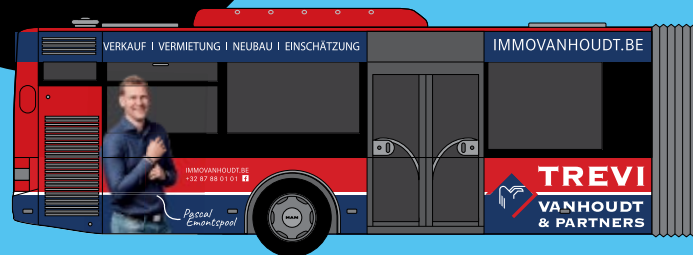
ab

# 299 €

pro Monat

Basierend auf 12 Monate Laufzeit.  
Zzgl. MwSt.

SO KÖNNTE  
IHRE  
WERBUNG  
AUSSEHEN



Abbildungen zeigen Beispiele für mögliche Werbeanbringungen.  
Bis zu 30% der Scheiben sind beklebbar

EUREGIO  
PARTNER **BUS**

# WERBUNG DIE BEWEGT

# MEDIADATEN BUSWERBUNG




**15%  
KOMBI-RABATT  
BEI MEHREREN  
FLÄCHEN**

Preisliste 2022

Alle genannten Preise basieren auf 12 Monate Laufzeit.




## Bustyp: STANDARD-BUS

Linie 14 / Linie 24

	FLÄCHE	INKLUSIVE	BASIS	CHECK
 Busseite mit Türen	Fläche A ca. 4,5 m  Fläche B ca. 4 m	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eine ganzjährige Werbepresenz (12 Monate)</li> <li>Grafische Konzeption + Layout</li> <li>Ihre Werbung auf wetterfester Hochleistungsfolie</li> <li>Installation und Entfernen der Beschriftungen</li> <li>Versicherungen</li> <li>Garantie</li> <li>Linie 14 und/oder 24</li> </ul>	<b>299€ / Monat</b> zzgl. MwSt.	<input type="radio"/>
 Busseite ohne Türen	Fläche C ca. 4,5 m  Fläche D ca. 4 m	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 Monate erhöhte Sichtbarkeit</li> <li>Grafische Konzeption + Layout</li> <li>Produziert auf wetterfester Hochleistungsfolie</li> <li>Garantie + Versicherung inklusive</li> <li>Beklebung und Entfernen der Beschriftung</li> <li>Linie 14 und/oder 24</li> </ul>	<b>299€ / Monat</b> zzgl. MwSt.	<input type="radio"/>
 Heck	Fläche E ca. 2 m	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 Monate erhöhte Sichtbarkeit</li> <li>Grafische Konzeption + Layout</li> <li>Produziert auf wetterfester Hochleistungsfolie</li> <li>Garantie + Versicherung inklusive</li> <li>Beklebung und Entfernen der Beschriftung</li> <li>Linie 14 und/oder 24</li> </ul>	<b>349€ / Monat</b> zzgl. MwSt.	<input type="radio"/>

## Bustyp: GELENKBUS

Linie 14 / Linie 24

	FLÄCHE	INKLUSIVE	BASIS	CHECK
 Busseite mit Türen	Fläche A ca. 6,5 m  Fläche B ca. 7 m	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eine ganzjährige Werbepresenz (12 Monate)</li> <li>Grafische Konzeption + Layout</li> <li>Ihre Werbung auf wetterfester Hochleistungsfolie</li> <li>Installation und Entfernen der Beschriftungen</li> <li>Versicherungen</li> <li>Garantie</li> <li>Linie 14 und/oder 24</li> </ul>	<b>349€ / Monat</b> zzgl. MwSt.	<input type="radio"/>
 Busseite ohne Türen	Fläche C ca. 6,5 m  Fläche D ca. 7 m	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 Monate erhöhte Sichtbarkeit</li> <li>Grafische Konzeption + Layout</li> <li>Produziert auf wetterfester Hochleistungsfolie</li> <li>Garantie + Versicherung inklusive</li> <li>Beklebung und Entfernen der Beschriftung</li> <li>Linie 14 und/oder 24</li> </ul>	<b>349€ / Monat</b> zzgl. MwSt.	<input type="radio"/>
 Heck	Fläche E ca. 2 m	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 Monate erhöhte Sichtbarkeit</li> <li>Grafische Konzeption + Layout</li> <li>Produziert auf wetterfester Hochleistungsfolie</li> <li>Garantie + Versicherung inklusive</li> <li>Beklebung und Entfernen der Beschriftung</li> <li>Linie 14 und/oder 24</li> </ul>	<b>349€ / Monat</b> zzgl. MwSt.	<input type="radio"/>

**Mit knapp 40.000 zurückgelegten  
Kilometern pro Jahr ist Ihnen eine  
hohe Sichtbarkeit garantiert.**

Buswerbung ist durch das großflächige Format regelrecht prädestiniert dafür, Blicke auf sich zu ziehen. Wenn Sie also nach einem aufmerksamkeitsstarken Werbeträger suchen, der **90 % aller Erwachsenen** erreicht und ebenso Schüler und Studenten anspricht, dann haben Sie in Buswerbung ein effektives Medium gefunden.

Nutzen Sie unseren exklusiven Werbeträger für Ihre Aktions-, Recruiting- oder Imagewerbung. Eine limitierte Anzahl Linienbusse, die zwischen **Eupen/ Kelmis** (Belgien) und **Aachen** (Deutschland) verkehrt, steht Ihnen mit pro Bus bis zu 5 großformatigen Werbeflächen zur Verfügung. Die Busse halten an publikumstarken Orten, darunter der Bushof im Aachener Zentrum, unweit der stark frequentierten Fußgängerzone.

**JETZT  
BUCHEN**

**Anke Mayntz**  
+32 (0)485 33 59 56  
euregio-partner.eu

**EUREGIO  
PARTNER BUS**  
Bauen. Wohnen. Leben.